هيئة الاعلام تعلن مؤشرات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أثناء زيارة الأربعين

أعلنت هيئة الإعلام والاتصالات، الإثنين، المؤشرات الخاصة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي عبر شبكات الهاتف النقال خلال موسم زيارة الأربعين هذا العام.

وشملت المؤشرات مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في مدن النجف وكربلاء والكاظمية وسامراء، حيث أقيمت مراسم زيارة الأربعين، وابتداءً من الأول من شهر صفر (6 آب/أغسطس).

ووفقًا لرصد هيئة الإعلام والاتصالات جاءت مؤشرات استخدام منصات التواصل الاجتماعي كما يلي:

واتساب: 1,116 تيرابايت، منها 677 تيرابايت في كربلاء.
فيسبوك: 4,452 تيرابايت، منها 2,487 تيرابايت في كربلاء.
إنستغرام: 2,437 تيرابايت، منها 1,507 تيرابايت في كربلاء.
يوتيوب: 2,371 تيرابايت، منها 1,224 تيرابايت في كربلاء.
تك توك: 4,273 تيرابايت، منها 2,568 تيرابايت في كربلاء.

تلغرام: 613 تيرابايت، منها 373 تيرابايت في كربلاء.

أما عدد مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي في المدن الأربعة فقد جاء كما يلي:

واتساب: 45,005,176 مستخدم، بينهم 16,982,516 في كربلاء.

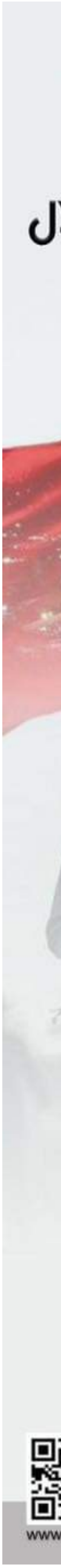
فيسبوك: 31,285,050 مستخدم، بينهم 16,720,642 في كربلاء.

إنستغرام: 21,415,296 مستخدم، بينهم 11,901,360 في كربلاء.

يوتيوب: 20,484,354 مستخدم، بينهم 10,863,262 في كربلاء.

تك توك: 17,475,135 مستخدم، بينهم 9,823,996 في كربلاء.

تلغرام: 15,827,929 مستخدم، بينهم 9,189,832 في كربلاء.


www