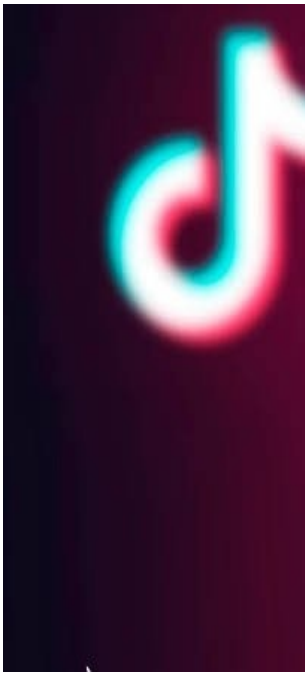
الإعلام الرقمي: 32 مليون مستخدم نشط لتطبيق "التيك توك" في العراق



افاد مركز الإعلام الرقمي، اليوم السبت، بوصول مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة في العراق إلى 31.95 مليون مستخدم، وهي ما يعادل 69.4% من إجمالي عدد سكانه.

ولفت المركز في بيان، الى "وجود وجود زيادة واضحة في عدد المستخدمين عن آخر إحصائية في العام الماضي طبقا لمؤسستي وي آر سوشيال-We are social ، و ميلت ووتر - Meltwater المتخصصتين في هذا المجال".

وأشار المركز إلى أن عدد مستخدمي المنصات قد تباين في درجة الزيادة والنقصان بالنسبة لرواد المنصات عن العام الماضي، وكما هو موضح:

تيك توك:

أصبح العدد 31.95 مليون مستخدم هذا العام بزيادة كبيرة عن العام الماضي، الذي بلغ 23.88 مليون

مستخدم.

فيسبوك:

ازداد العدد وأصبح 19.30 مليون ، في حين كان العام الماضي 17.95 مليون مستخدم.

يوتيوب:

عدد مستخدمي المنصة أصبح 22.80 مليون مستخدم بعد أن كان 24.30 مليون مستخدم العام الماضي.

انستغرام:

أصبح العدد 18.25 مليون هذا العام، بعد أن كان 14 مليون العام الماضي.

فيسبوك ماسنجر:

أصبح العدد 15.70 مليون مستخدم بعد أن كان 15.10 مليون مستخدم العام الماضي.

سناب شات:

أصبح العدد 17.74 مليون مستخدم بعد أن كان 16.10 مليون مستخدم.

اكس:

أصبح عدد المستخدمين 2.55 مليون بعد أن كان 2.50 مليون مستخدم.

لينكد ان:

اصبح عددهم 1.90 مليون بعد أن كان عدد المستخدمين 1.70 مليون مستخدم.

ورصد المركز بحسب بيانها، وجود زيادة كبيرة في عدد مستخدمي بعض المنصات في العراق، خصوصاً منصة تيك توك، الذي بلغ حوالي 8 مليون مستخدم عن العام الماضي، ومنصة انستغرام الذي بلغ حوالي 4 مليون مستخدم، مشيرا الى ارتفاع عدد المستخدمين في منصتي فيسبوك وسناب شات بحوالي مليون وربع، ومليون ونصف على التوالي.

وأوضح، انه "مقابل هذه الزيادة الكبيرة في عدد مستخدمي المنصات، نلاحظ وجود نقصان في عدد منصة يوتيوب التي كانت الأعلى في العراق من حيث العدد من جميع المنصات، حيث قل عدد مستخدميها حوالي مليون ونصف مستخدم".

ورجح الإعلام الرقمي، الى أن نقصان عدد المستخدمين في منصة يوتيوب يرتبط بتوجه المستخدم نحو منصة تيك توك، التي برعت في تقديم مقاطع قصيرة للمستخدمين، وأصبح يفضلها على المقاطع الطويلة، مبينا أنه "توجه يشمل وينطبق على غالبية دول العالم التي تتغول فيها منصة تيك توك بشكل كبير وتستحوذ على أوقات المستخدمين، خصوصاً من الأجيال الحديثة مثل جيل Z".

واكد المركز، ان التحليل والمعلومات التي ترد في هذا البيان تستند لإحصائيات مؤسسات رصينة ومحترفة في هذا المجال ولديها أدواتها التي تُمكّنها من الوصول لهذه النتائج.