

بأقل من دقيقة... أمازون تطور برنامجاً يقلد أصوات الموتى



طورت شركة أمازون عملاق التكنولوجيا برنامجاً يمكنه تعلم تقليد صوت الشخص في أقل من دقيقة واحدة، وأثار ذلك إنتقادات لقيام الشركة بتقديم البرنامج على إنه وسيلة لتقليد أصوات الأقارب المتوفين.

وعرضت الشركة البرنامج خلال حدث عبر فيديو للمساعد الصوتي "أليكسا" يقرأ قصة " ساحر أوز" لصبي صغير باستخدام صوت جدته.

وأشار روهيت براساد ، رئيس أبحاث أليكسا ، عند عرض الفيديو إلى حقيقة أن العديد من الأشخاص فقدوا أحبائهم أثناء جائحة كورونا.

وقال على خشبة المسرح في مؤتمر "أمازون ري: مارس" فى لاس فيجاس: " بينما لا يمكن للذكاء الاصطناعي أن يمحو ألم فقدان هذا، إلا أنه بالتأكيد يمكنه جعل ذكرياتهم تدوم".

وشدد براساد لاحقا أن الجودة في العرض كانت لا تزال على قيد الحياة خلال مقابلة مع موقع "تك

كرانش"عبر الانترنت.

وقال: "لم يكن الأمر يتعلق بجدة ميتة".

وحقيقة أن البرنامج يمكنه تقليد الصوت باستخدام مقدار قليل من البيانات في أقل من دقيقة من الكلام، هو الاختراق التكنولوجي الذي تروج له أمازون.

وفي السابق، كان يتعين قراءة عدة ساعات من النص بصوت عال لتمكين البرنامج من محاكاة الصوت بدقة، وهذه التكنولوجيا في طور التجربة في الوقت الراهن ولا يزال من غير الواضح ما إذا كانت ستتاح للعملاء يوما ما أم لا.

وقال سيوي ليو، أستاذ علوم الكمبيوتر والهندسة في جامعة بافالو، لوكالة بلومبرج للأنباء إنه قلق بشأن احتمال إساءة استخدام التكنولوجيا، مشيرا إلى أن فاعلين سيئين قد يتظاهرون وكأنهم أفراد من العائلة أو أصدقاء، أو حتى كمسؤولين تنفيذيين رفيعي المستوى ويدلون بتصريحات تتسبب في انهيار أسواق الأسهم.