التيكتوكر الأشهر بالعالم خابي لام يبيع صورته بقرابة مليار دولار



سجل نجم تيك توك الأشهر خابي لام، المولود في السنغال وصاحب أكبر عدد من المتابعين على المنصة، صفقة تجارية تاريخية قدرت قيمتها بنحو 900 مليون دولار، في واحدة من أكبر صفقات تحقيق الدخل التي أبرمها صانع محتوى رقمي على مستوى العالم.

فقد استحوذت شركة "ريتش سباركل هولدينغز" على الحقوق التجارية لعلامة خابي التجارية، ما يتيح للشركة استخدام صورة ليم دون تدخله المباشر، حيث سيتولى ذلك نموذج مُستَخدَم بالذكاء الاصطناعي.

وسيتمكن هذا النموذج الرقمي من إنتاج المحتوى، وعرض الإعلانات، وتقديم بث مباشر متعدد اللغات على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع عبر مختلف المناطق الزمنية.

ولتقليد أسلوب ليم وردود أفعاله، سيستخدم النظام وجهه وصوته وأنماط سلوكه.

في حين قدر عدد من المحللين، أن تصل العائدات عبر البث المباشر وخطوط الإنتاج إلى 4 مليارات دولار

سنويًا.

في الوقت نفسه، سيحتفظ ليم بحصة أغلبية في الشركة.

إذ تتضمن الصفقة بيع حصة جزئية من شركة خابي Limited Distinctive Step إلى شركة Sparkle Rich Holdings المدرجة في الولايات المتحدة.

وبموجب الاتفاق، ستحصل شركة Sparkle Richعبر شركائها التشغيليين، على حقوق حصرية لإدارة الأنشطة التجارية العالمية لخابي لمدة أولية تبلغ 36 شهراً، وفق ما أفاد موقع "بيزنيس إنسايدر".

وكجزء من الصفقة، سيصبح خابي لام مساهمًا مسيطراً في شركة Holdings Sparkle Rich، ما يضعه ليس فقط كشريك إبداعي، بل أيضاً كصاحب حصة ملكية في البنية التحتية التجارية المبنية حول علامته الشخصية.

في حين من المقرر أن يتركز تنفيذ الاستراتيجية التجارية في مرحلتها الأولى على الولايات المتحدة والشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا، على أن يتم تطبيقها على مدى السنوات الثلاث المقبلة.

كما ستتعاون Sparkle Rich مع شركة Anhui Xiaoheiyang Network Technology Co.,. Ltd الصينية، المتخصصة في التجارة القائمة على المحتوى، والتي تتمتع بخبرة في إدارة مشروعات تجارة إلكترونية واسعة يقودها صانعو المحتوى.

يذكر أن خابي كان حقق شهرة عالمية من خلال مقاطع فيديو صامتة وبسيطة تسخر من "حيل الحياة" المعقدة بشكل مبالغ فيه.

كما سمح له هذا الأسلوب الخالي من الكلمات بتجاوز الحواجز اللغوية وبناء قاعدة جماهيرية ضخمة ومتنوعة ثقافياً خلال فترة زمنية قياسية. إذ يبلغ عدد متابعيه حالياً نحو 360 مليون متابع عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي، ما يجعله أحد أكثر الشخصيات الرقمية تأثيراً في العالم، ونموذجاً نادراً للوصول العالمي الحقيقي لصنّاع المحتوى.