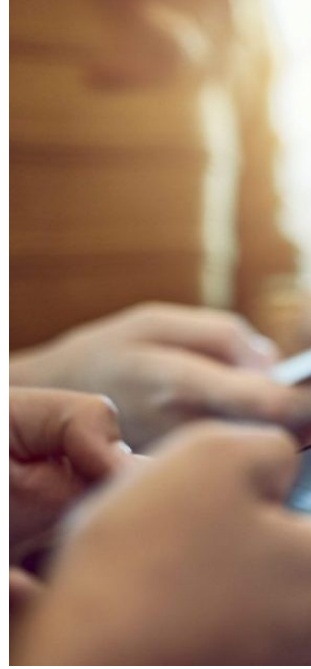


الأولى سامسونج..ترتيب شركات الجوال العالمية من حيث حجم المبيعات



وحققت درجات أوصلتها إلى الصدارة مع مواكبة توفير أفضل الميزات والأسعار والخدمات لربائنها. وشهد السوق اقتحام شركات جديدة وتحقيقها مستويات عالمية متقدمة جداً. وفي نفس الوقت الإطاحة بأسماء عريقة إلى خارج تلك التصنيفات.

5 شركات جوال حققت الصدارة في الأسواق

وحققت المبيعات العالمية من الهواتف الذكية مستويات قياسية بصعودها 27% على أساس سنوي إلى حدود 347 مليون وحدة. متأثرة إيجاباً بانتشار حملات التطعيم العالمية والتوقعات حول تسارع التعافي الاقتصادي.

1- سامسونج Samsung

حققت أجهزة سامسونج الكورية صدارة مبيعات الهواتف الذكية على مستوى العالم، وتمكنت من الاستحواذ

على 22% من إجمالي مبيعات العالم في الربع الأول، لتسحب البساط من "آبل".
وزادت مبيعات سامسونج في الأشهر الأربعة الأولى من عام 2021 الجاري إلى 76.5 مليون وحدة، مقارنة بنحو 59.6 مليون وحدة على أساس سنوي. بنسبة نمو للشركة بلغت 28%.

2- آيفون iPhone

وحل العملاق الأمريكي آبل في المركز الثاني عالمياً مجدداً. إذ تمكن من الاستئثار بنحو 15% من المبيعات العالمية. على الرغم من ارتفاع مبيعات آبل خلال الفترة نفسها بين العام السابق والحالي من 37.1 مليون وحدة إلى 52.4 مليون وحدة.
ورغم أن آبل حلت الثانية من حيث حجم المبيعات، إلا أنها تفوقت على سامسونج في نسبة النمو السنوي. مع تسجيلها نمواً بنسبة 41%.

3- شاومي XIAOMI

وحلت أجهزة هواتف شاومي الصينية بالمركز الثالث في الأسواق العالمية خلال الربع الأول من 2021. وارتفعت حصتها السوقية من 11% إلى 14%. وبذلك تكون قد حققت أفضل أداء لها على الإطلاق، إذ زادت مبيعاتها بنسبة 62%، وهو أكبر نمو بين شركات الهواتف الذكية.
وبلغت إيرادات شاومي في عام 2020 الفائت نحو 37.9 مليار دولار، مقارنة بنحو 31.8 مليار دولار في عام 2019. وزادت أرباحها التشغيلية بين هاذين العامين بنسبة 104%.

4- أوبو Oppo

وحققت الشركة الصينية الوصول إلى المركز الرابع من حيث الحصة السوقية لمبيعات الأجهزة الذكية، وبلغت حصة أوبو من السوق خلال الربع الأول من 2021 نحو 11%. حيث باعت 37.6 مليون وحدة، مقارنة بـ 23.5 مليون وحدة خلال الربع الأول من 2020، أي بزيادة بلغت نحو 60%.

5- فيفو Vivo

وفي المرتبة الخامسة عالمياً، حلت شركة الجوالات الصينية أيضاً فيفو التي بلغت حصة مبيعاتها 10%. حيث قفزت إجمالي مبيعاتها بنسبة 48% من 24.2 مليون وحدة إلى 36 مليون وحدة خلال نفس فترة المقارنة

بين الأشهر الأربع الأولى من هذا العام والعام الفائت.