تدقيقاً لتمويل الدعايات... المفوضية ستطلب تقريرا مفصلاً بعد انتهاء الإنتخابات

أكدت مفضوية الانتخابات ،اليوم الأربعاء، أن القانون يلزم الأحزاب والتحالفات والمرشحين بتقديم تقرير مفصل عن آلية صرف الأموال المستخدمة في الدعاية خلال 15 يوما من انتهاء العملية الانتخابية.

وقال رئيس الفريق الإعلامي في المفوضية عماد جميل في تصريحات صحفية تابعتها المطلع، إن: "قانون الحملات الانتخابية يفرض على كل حزب أو تحالف أو مرشح منفرد تقديم تقرير مفصل للمفوضية خلال 15 يوما من انتهاء العملية الانتخابية، يتضمن آلية صرف الأموال المستخدمة في الدعاية الانتخابية، ومصادر هذه الأموال وكيفية إنفاقها، على أن يقدم المحاسب المختص التقرير النهائي بعد مرور 30 يوما".

وأضاف، أن: "المفوضية تركز في متابعتها على الأموال المصروفة في الجوانب الدعائية مثل الصور والبوسترات والإعلانات والنفقات النقدية الخاصة بالمراقبين والحملات الإعلانية"، مشيرا إلى أن "المبالغة في عرض الصور والملصقات قد تؤثر سلبا في شعبية بعض المرشحين لدى المواطنين".

وأشار، إلى أن: "جميع الأحزاب والتحالفات والمرشحين المنفردين مُلزمون بتقديم كشوفاتهم المالية

إلى المفوضية، تتضمن بيانات تفصيلية عن الإيرادات ومصادر التمويل وطبيعة الإنفاق ومدى توافقه مع القوانين والتعليمات، وذلك لضمان الشفافية ومنع استخدام المال السياسي في التأثير في إرادة الناخبين".