

إعلان طريف من شركة ألمانية بعد استخدام رافعتها في سرقة متحف اللوفر



في خطوة غير متوقعة، نشرت شركة بوكز الألمانية إعلاناً تسويقياً ساخراً بعد أن تبين أن إحدى رافعاتها استُخدمت في عملية السطو التي استهدفت متحف اللوفر في باريس الأسبوع الماضي.

الإعلان، الذي حمل العبارة اللافتة "عندما يكون عليك أن تنجز بسرعة"، أُرفق بصورة للرافعة الممتدة نحو الطابق الأول من المتحف، وهي الأداة التي استخدمها اللصوص لتنفيذ سرقتهم في دقائق معدودة.

وكشف مدير الشركة ألكسندر بوكز في حديث لوكالة الصحافة الفرنسية، أن الرافعة بيعت قبل سنوات لعميل فرنسي يستأجر هذا النوع من المعدات في باريس وضواحيها، مشيراً إلى أن الأخيرة سُرفت منتصف أكتوبر الجاري من قبل الأشخاص المشتبه بتورطهم في عملية اللوفر.

وأوضح بوكز أن الجناة أزالوا شعار الشركة المستأجرة وغيّروا لوحة التسجيل قبل تنفيذ السرقة، مضيفاً أنه عندما شاهد مع زوجته التقارير الإعلامية حول العملية يوم الأحد، أدرك فوراً أن الرافعة المستخدمة من إنتاج شركته.

وأضاف مبتسماً: "عندما تأكدنا أن أحداً لم يُصب بأذى، تعاملنا مع الأمر بشيء من الفكاهة، وبدأنا نفكر في كيفية استغلال الموقف بشكل إيجابي".

يُذكر أن عملية السطو على متحف اللوفر، التي نُفِّذت في وضح النهار يوم 19 أكتوبر الجاري، لم تستغرق أكثر من سبع دقائق، وأثارت جدلاً واسعاً في فرنسا والعالم حول الثغرات الأمنية في أحد أشهر المتاحف في العالم.