حقيبة "نو بادجيت": تصميم ثوري بلا فائدة يثير الجدل بعالم الموضة

اطلقت علامة "زومر" الفرنسية أو Zomer ، والتي تأسست في عام 2023 على يد دانيال أيتوغانو والمصمم إيمروه آشا، حقيبة غير مرئية تتكون فقط من مقابض، لتضع فيها المال الّذي لا تملكه لشراء الحقائب الفاخرة!.

وكأحد المتأهلين لنصف نهائي جائزة "LVMH"، الشركة الأولى في العالم على رأس شركات اللباس الفاخر، لهذا العام، قدمت "زومر" Zomer إكسسوارًا غير تقليدي لمجموعتها الأخيرة لخريف وشتاء 2025/2026، والتي تمّ الكشف عنها خلال أسبوع الموضة في باريس.

وتتكون حقيبة "نو بادجيت" أو "BUDGET NO"، أي "لا ميزانية"، من مقبضٍ واحد فقط، دون أي مساحة تخزين فعلية أو جيوب، ممّا يجعلها بيانًا جريئًا حول حالة عالم الموضة اليوم.

وفي حين تُعتبر الحقائب اليدوية غالبًا مصدر دخل رئيسي لعلامات الأزياء، اختار المصممون عرض عارضاتهم بمقابض لا تؤدي إلى أي شيء.

وفي وقت تعيد فيه دور الأزياء الكبرى استثمار حقائبها العصرية والكلاسيكية من سنوات 2000-2010، ها هي زومر تخلق حقيبة غير مرئية.

وتتناسب حقيبة "نو بادجيت" أو "BUDGET NO" تمامًا مع مجموعة "زومر" من التصاميم غير التقليدية، والتي تتضمن ملابس تُرتدى بشكل عكسي.

و بينما تستمر الحقائب الصغيرة جدًا في الانكماش تقريبًا إلى حد عدم الفائدة، قامت "زومر" بالذهاب إلى الجوهر وأزالت الحقيبة تمامًا. لا مساحة للتخزين؟ لا مشكلة. فقط امسك المقبض وتظاهر بذلك.

وعلى الرغم من عدم وجود أي فائدة لهذه الحقيبة، إلّا أنّ مقبضها مصنوع من مواد عالية الجودة ويأتي بألوان مختلفة.

وبالنسبة لأولئك الذين يشعرون بالإبداع، يمكن تزيينها بسلاسل مفاتيح أو ربما بذكرى الأموال التي تم إنفاقها بشكل جيد!

ويمكن القول بأنّ حقيبة "نو بادجيت" أو "BUDGET NO" تقدم بيانًا قويًا في موسم الموضة هذا وهو:"حان الوقت لترك الأعباء خلفك والاحتفاء بالبساطة"!.