

السعودية تطلق حملة توعية لمغادرة ضيوف الرحمن



أطلقت مطارات جدة، اليوم الخميس، حملة تحت شعار "الرحلة 45" لتوعية ضيوف الرحمن خلال مرحلة مغادرتهم عبر مطار الملك عبدالعزيز الدولي، وبمشاركة أكثر من 50 جهة حكومية وتشغيلية. وتهدف الحملة إلى توجيه عدد من الرسائل التوعوية المتنوعة عبر مختلف وسائل الإعلام التي تتضمن حزمة من التعليمات والإرشادات المهمة لتسهيل رحلة المغادرة لضيوف الرحمن. وتأتي حملة "الرحلة 45" لتعزيز وعي حجاج بيت الله الحرام المغادرين بالإجراءات المتبعة في جميع صالات المطار من خلال بث محتويات توعوية بدءاً من تعليمات شحن الأمتعة وعبوات زمزم، مروراً بنماذج الإفصاح والوثائق، وإجراءات السفر، وصولاً إلى التعريف بالأدوات والمواد المحظورة، التي يُمنع شحنها؛ بالإضافة إلى الاستفادة من الخدمات الاستثنائية المقدمة داخل صالات السفر. وتتضمن الحملة التواصل مع ضيوف الرحمن عبر منصات إعلامية متنوعة، تشمل وسائل التواصل الاجتماعي والصحف والمواقع الإلكترونية والإعلانات الخارجية وشاشات مطار الملك عبدالعزيز الدولي؛ بالإضافة إلى بث مليوني رسالة نصية قصيرة عبر الهواتف المحمولة لضيوف الرحمن.