تزايد الطلب على قمصان ميسي ومبابي بعد كأس العالم

بعد إسدال الستار على نهائي كأس العالم يوم الأحد الماضي، سارع مشجعو كرة القدم في جميع أنحاء العالم لشراء التذكارات والقمصان وقالت شركة فاناتيكس المتخصصة في تجارة التجزئة للمستلزمات الرياضية إن الطلب على قمصان لعب ليونيل ميسي وكيليان مبابي ارتفع لأكثر من ثلاثة أمثال الأرقام السابقة.وفازت الأرجنتين بركلات الترجيح 2-4 على فرنسا في النهائي بعد تعادل مثير 3-3 حيث سجل ميسي هدفين وسجل الفرنسي كيليان مبابي ثلاثة أهداف. كان هذا أول فوز للأرجنتين بكأس العالم منذ أن رفع دييجو مارادونا الكأس قبل 36 عاما.وارتفعت المبيعات العالمية لمستلزمات كرة القدم بأكثر من 700 في المئة خلال كأس العالم 2022 في قطر مقارنة بكأس العالم 2018 في روسيا عبر سلسلة المتاجر التي تديرها شركة فاناتيكس عبر الانترنت.وسارع المشجعون لشراء قمصان نادي باريس سان جيرمان التي تصنعها شركة نايكي حيث ارتفعت مبيعات قمصان ميسي ومبابي على متجر باريس سان جيرمان الرسمي على الإنترنت بأكثر من 200 في المئة يوم الأحد.وقال ميسي قائد الأرجنتين البالغ من العمر 35 عاما إن نهائي كأس العالم سيكون??الأخير له في البطولة رغم أنه يعتزم خوض المزيد من المباريات مع المنتخب الوطني.وتألق مبابي أيضا ليسجل ثلاثة أهداف في النهائي ويصبح ثاني لاعب فقط يسجل ثلاثية في نهائي كأس العالم بعد الإنجليزي جوف هيرست في1966.وقالت شركة فاناتيكس التي تدير متجر باريس سان جيرمان

الرسمي عبر الإنترنت إن 40 في المئة من جميع مبيعات باريس سان جيرمان في ذلك اليوم جاءت من الولايات المتحدة.