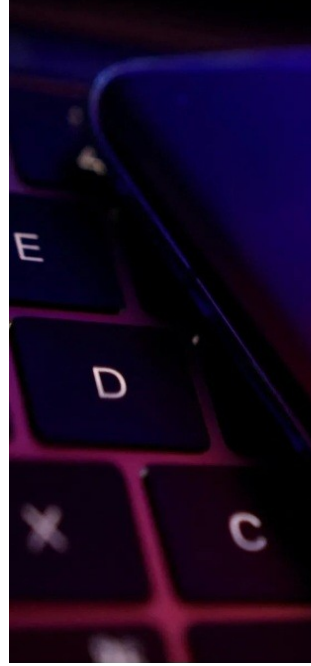


قواعد جديدة على "تيك توك" تُعيد تشكيل المشهد الرقمي



تعتزم تيك توك تحديث إرشادات مجتمعتها ، وهي القواعد التي تحكم المحتوى على المنصة ، هذه التحديثات التي ستدخل حيز التنفيذ في 13 أيلول المقبل.

من أهم التغييرات هو التركيز على قواعد البث المباشر (LIVE TikTok) ، تُحمّل الإرشادات الجديدة منشئي المحتوى مسؤولية كاملة عن أي انتهاكات تحدث خلال البث، حتى لو كانت بسبب أدوات خارجية مثل الترجمة الآلية أو تطبيقات قراءة التعليقات.

بالإضافة إلى ذلك أعلنت المنصة صراحةً عن سياستها تجاه المحتوى التجاري، مؤكدة على ضرورة الإفصاح عنه ، والأهم من ذلك ستقلل تيك توك من ظهور الفيديوهات التي توجه المستخدمين للشراء خارج المنصة، وذلك لدعم متجرها الخاص.

وتكشف الإرشادات الجديدة عن نهج تيك توك المتزايد في تخصيص تجربة المستخدم ، فنتائج البحث والتعليقات لن تكون موحدة للجميع، بل ستُعرض بشكل مختلف لكل مستخدم بناءً على تاريخ مشاهداته وبحثه السابق، هذا يعني أن ما تراه أنت في قسم التعليقات أو نتائج البحث قد يختلف تمامًا عما يراه شخص آخر.

وفيما يتعلق بمحتوى الذكاء الاصطناعي (AI)، تم تبسيط القواعد لتصبح أكثر شمولاً ، فبدلاً من حظر أنواع محددة من التزييف العميق، تمنع الإرشادات الجديدة المحتوى الذي يكون "مضللاً بشأن مسائل ذات أهمية عامة أو ضاراً بالأفراد".