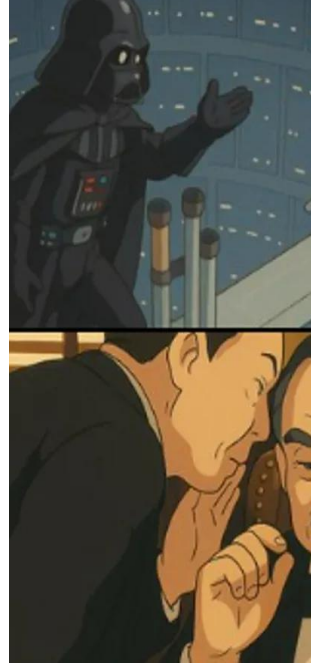


الذكاء الاصطناعي يغزو مواقع التواصل: حول صورتك إلى كرتون مثل "جيبيلي"



تداول ملايين المستخدمين على مواقع التواصل الاجتماعي حول العالم صورهم الشخصية المحولة إلى رسوم كرتونية باستخدام الذكاء الاصطناعي، في ظاهرة جديدة تسلط الضوء على الابتكارات التقنية في مجال الفنون البصرية.

وقد أصبح تحويل الصور الشخصية إلى رسومات على نمط استوديو "جيبيلي" الياباني الشهير، الذي اشتهر بأفلامه مثل "قصة كيف تحولت إلى طائر" و"رحلة إلى القمر"، خيارًا شائعًا بين المستخدمين، ما يبرز قدرة الذكاء الاصطناعي على تقليد أساليب فنية معقدة.

وتقدّم شركة OpenAI هذه الخدمة عبر أداة ChatGPT التي أصبحت الآن توفر للمستخدمين فرصة الحصول على صور كرتونية لشخصياتهم مقابل اشتراك شهري قدره 20 دولارًا، وهي الخدمة التي بدأت تلاقي رواجًا كبيرًا على منصات مثل إنستغرام وتويتر.

الصور الكرتونية التي ينتجها الذكاء الاصطناعي تمزج بين الدقة الواقعية والتفاصيل الخيالية، ما يضيف سحرًا فنيًا فريدًا لشخصيات المستخدمين. ومع تزايد استخدام هذه التقنية، تصبح أكثر من مجرد

ترفيه، بل نقطة تحول في كيفية فهم وتقدير الفنون البصرية في العصر الرقمي.

وفيما يواصل الذكاء الاصطناعي إحداث ثورة في الفنون، يفتح الباب أمام المزيد من الابتكارات في مجالات مثل التصوير والفيديو والمحتوى التفاعلي، مما يضع أسئلة حول مستقبل الفن التقليدي والرقمي في عالم مليء بالتطورات التكنولوجية.