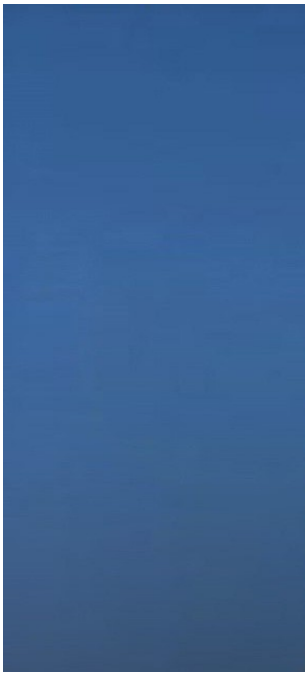
إعلان "مراشي" بحجاب برج إيفل يثير جدلا واسعا في فرنسا (صورة)



اثارت علامة الأزياء الهولندية المحتشمة "Merrachi" جدلاً واسعا في فرنسا من خلال الترويج لاعلان لبرج إيفل الشهير مرتديا الحجاب.

وكان الإعلان جزءاً من حملة مؤيدة للحجاب، ويهدف إلى الترويج لحرية ارتدائه، إلا أنه أثار غضب بعض السياسيين الفرنسيين، الذين اعتبروه "خطيرا ومخالفا للقيم الفرنسية".

ونشرت "Merrachi" فيديو الإعلان على إنستغرام مع تعليق:"رُصد برج إيفل مرتديا مرّاشي، ما شاء ا! يبدو أنه انضم للتو إلى مجتمع الأزياء المحتشمة".

ووصفت ليزيت بوليت، النائبة الفرنسية عن حزب التجمع الوطني اليميني، الإعلان بأنه يسيء إلى "القيم والتراث الديمقراطي لفرنسا".

وأعرب زميلها في الحزب، جيروم بويسون، عن مشاعر مماثلة، واصفًا الإعلان بأنه:"مشروع سياسي مرعب

واستفزاز غير مقبول".

وعلى الجانب الآخر، أشاد بعض مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي بالإعلان، ووصفوه بأنه خطوة تسويقية إبداعية ورائعة.

وتطبق فرنسا منذ عام 2004 حظراً يمنع التلاميذ من ارتداء الحجاب، كما تحظر ارتداء العباءة في المؤسسات التعليمية.