لتقدير حجم شهرتهم... "يوتيوب ميوزك" يختبر ميزة قياس جديدة للفنانين



عثر "Music YouTube" على آليه جديدة لتسهيل قياس مدى تواجد الفنانين على منصتهم، والتي تتيح لهم تقدير عدد المستخدمين على مستوى العالم الذين شاهدوا المحتوى الخاص بهم أو استمعوا إليه.

ويختبر يوتيوب، الآن مقياسًا شهريًا للجمهور، والذي يتم تحديثه يوميًا لإظهار العدد الإجمالى من المستمعين والمشاهدين الفريدين عبر جميع التنسيقات في آخر 28 يومًا.

ويقدّر هذا المقياس عدد المستخدمين الفريدين على مستوى العالم خلال الشهر الماضي عبر جميع تنسيقات المستخدمين الشهري الجمهور يتضمن والذى ، YouTube Kidsو YouTube Musicو YouTube مثل، YouTube الذين شاهدوا أو استمعوا إلي الفيديوهات، بما في ذلك الفيديوهات القصيرة، التي حمّلها الفنان أو شركته.

وأعلن يوتيوب أن:"ميزة الجمهور الشهري متاحة فقط لبعض الفنانين، بينما يستمر البعض الآخر في إظهار إجمالي عدد "المشتركين" أثناء مرحلة الاختبار".

وتشترك ميزة المقياس الجديدة في Music YouTube في العديد من الأشياء مع ميزة Spotify، بما في ذلك أنها يتم تحديثها كل 28 يومًا وأنها تعرض "المستمعين شهريًا" للفنانين.

وفي الواقع، ربما كانت خدمة Music YouTube مستوحاة بشكل كبير من ميزة "المستمعين الشهريين" في Spotify، على الرغم من أن ميزة الجمهور الشهري الخاصة بها توفر نفس المعلومات من القدر لا توفرها خدمة Spotify، على الأقل ليس في شكلها التجريبي.